



Raport diagnostyczny

Portret partnerstwa

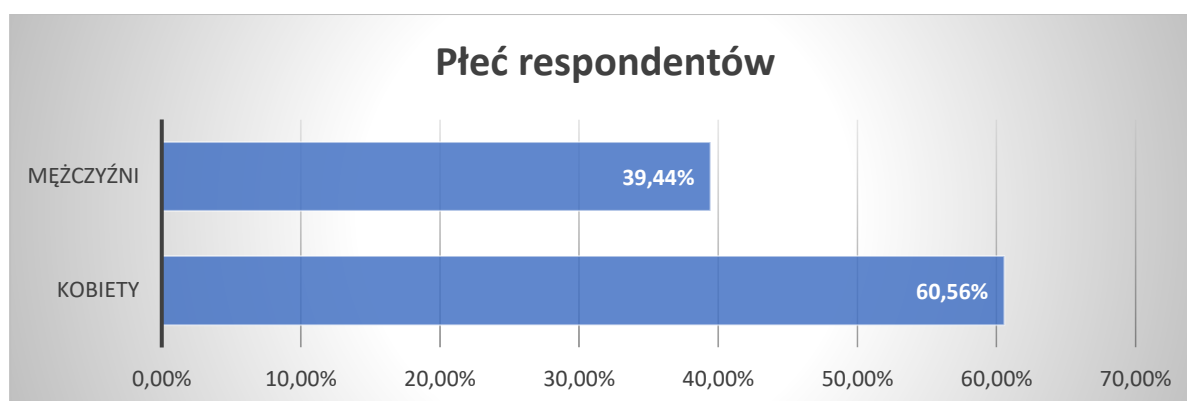
Zagłębie Ambitnej Turystyki

Badanie młodzieży klas maturalnych

Badanie młodzieży klas maturalnych Partnerstwo Zagłębia Ambitnej Turystyki

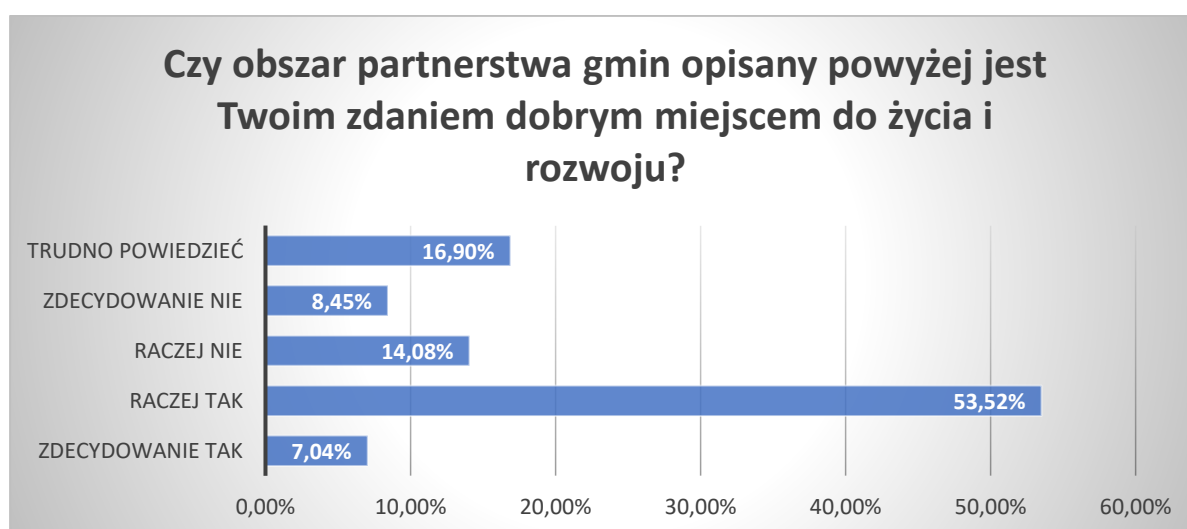
Badanie zostało wykonane na uczniach klas maturalnych uczęszczających do szkół ponadpodstawowych w dwóch powiatach: Sanockim i Krośnieńskim. W badaniu wzięło udział 124 respondentów, w tym 71 z terenu Partnerstwa.

Należy podkreślić że młodzież zareagowała bardzo pozytywnie i w znacznej większości odpowiedziała na zadane pytania – 65 uczniów z obszaru partnerstwa odpowiedziało na wszystkie 30 pytań w ankiecie, co stanowi 91,55% respondentów.



Należy zwrócić uwagę że niewiele ponad 60 % respondentów to kobiety. Wśród respondentów ponad połowa odpowiadających stanowią uczniowie technikum, pozostała część uczęszcza do liceum.

Bardzo ważnym pytaniem na jakie odpowiedziała młodzież dot. obszaru gmin partnerstwa jako miejsca do życia i rozwoju.



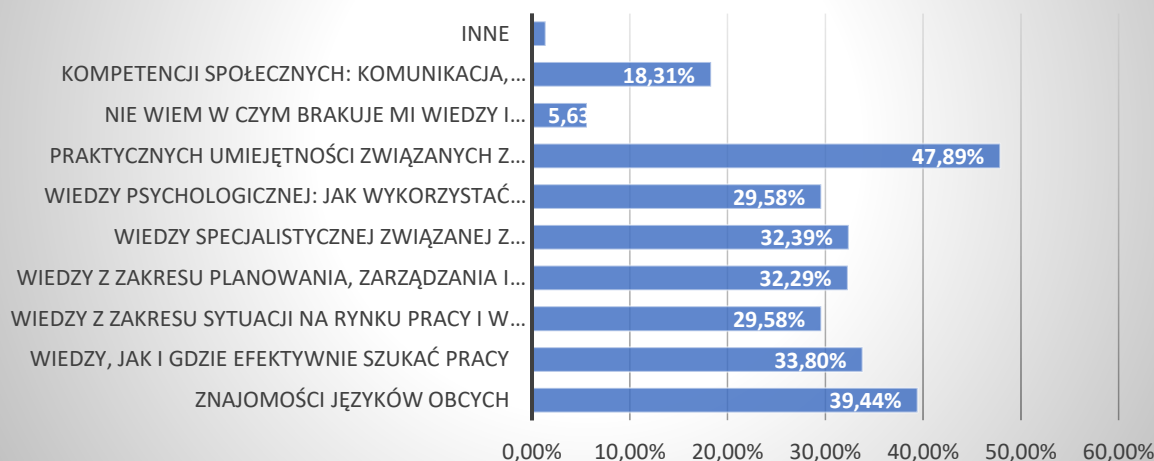
Ponad 60 % respondentów ocenia obszar partnerstwa jako miejsce dobre do życia. Jest to bardzo optymistyczne ponieważ biorąc pod uwagę blisko 17% osób, które nie potrafią dokonać jednoznacznej oceny w połączeniu z działaniami rozwojowymi, oczekiwanymi przez młodzież daje nadzieję na zatrzymanie procesów depopulacji.

Zachętą do pozostania oraz mieszkania teraz i w przyszłości na terenie partnerstwa wg ankietowanych są: jakość i czystość środowiska naturalne 78,87%, estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych 63,38% oraz atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki 64,79 %. Ale także więzi rodzinne 81,69%, relacje z przyjaciółmi 73,24%, poczucie bezpieczeństwa 66,20% oraz sentyment i lokalny patriotyzm 63,38%

Znaczącym problem wskazanym przez młodzież przemawiającym za opuszczeniem swojego miejsca zamieszkania to : wysokość zarobków 74,65%, brak ofert pracy 74,65%, czy możliwość kontynuowania nauki, kształcenia się 63,38 %. Problemem, który poruszają młodzi to również brak dobrej komunikacji : transport zbiorowy 59,19, dostępność i ceny mieszkań 53,52 %. A także brak dobrych warunków do otwarcia i prowadzenia własnej firmy 59,15%. Na część wymienionych problemów władza lokalna może skutecznie reagować poprzez stworzenie odpowiedniej infrastruktury, ale istnieją powody migracji pozostające poza możliwościami decyzyjnymi lokalnych władz np. stworzenie ośrodka akademickiego. O wysokości zarobków decydują mechanizmy rynkowe, na które pośrednio mają wpływ podejmowane decyzje strategiczne. Kluczem jest rozwój szeroko pojętej przedsiębiorczości na terenie Partnerstwa. Odzwierciedlenie ma to w odpowiedziach dot. rodzaju przedsięwzięcia, które powinny zostać zrealizowane na terenie obszaru aby młodzież mogła pozostać lub wrócić po studiach i związać się z tym miejscem. To przede wszystkim musi znacząco poprawić się na rynku pracy tak twierdzi 80,28%, a także młodzież oczekuje szerszej oferty edukacji zawodowej 49,3%. Ważnym elementem jest również wsparcie w rozwoju MSP 46,48%, oraz pomoc samorządów lokalnych /stypendia, granty itp./ 33,8%. Pojawiają się również inne ważne elementy dot. oczekiwań poprawy lokalnej komunikacji 61,97%, gospodarki mieszkaniowej 40,85% oraz zwiększenia atrakcyjności turystycznej 33,8%.

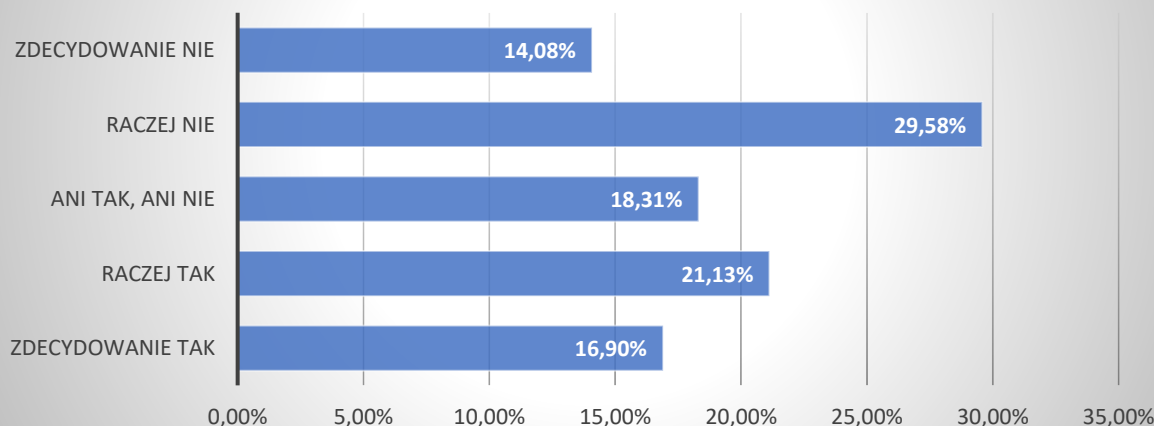
Młodzież też dużą uwagę zwraca na warunki do rozwoju osobistego i zawodowego. Jest to wskazane w odpowiedziach na pytanie dot. pogłębienia wiedzy, kompetencji niezbędnych, aby znaleźć wymarzoną pracę.

W czym potrzebujesz uzupełnić lub pogłębić wiedzę/kompetencje, aby znaleźć i podjąć wymarzoną pracę?



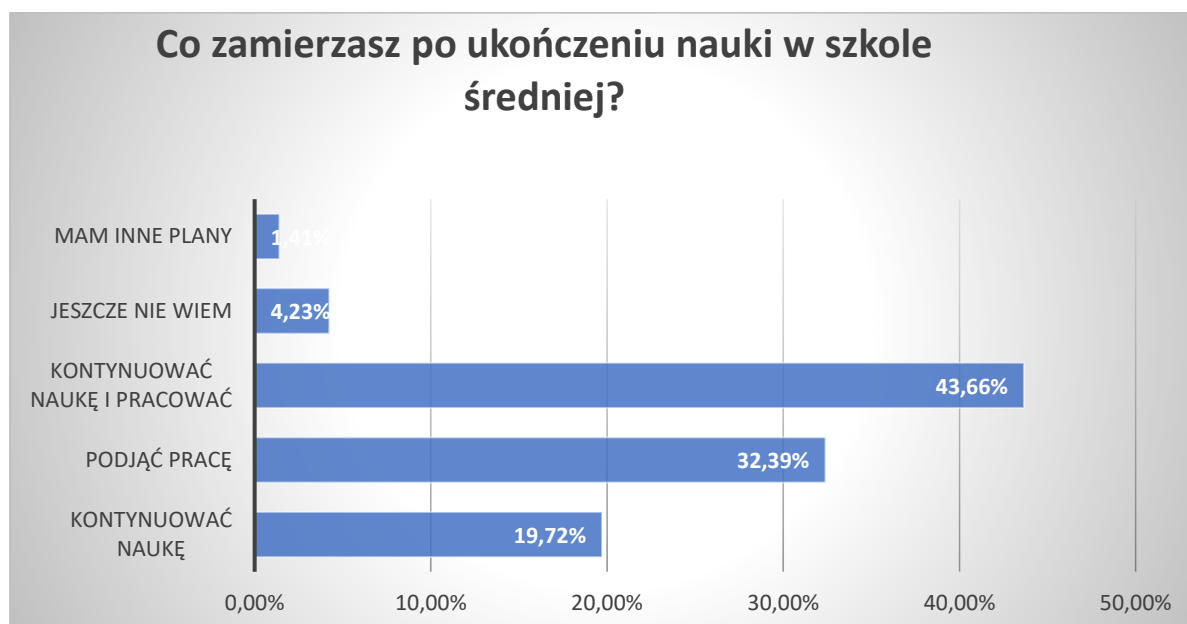
Młodzież chce zdobyć praktycznych umiejętności związanych z zawodem: 47,89%, podnieść swoje kompetencje w znajomości języka obcego: 39,33%, zdobyć wiedzę jak efektywnie szukać pracy: 33,80%, a co za tym idzie jak stać się atrakcyjnym na rynku pracy. Bardzo cieszy też zainteresowanie dot. planowana i prowadzenia własnego biznesu 32,39%. Jak zderzymy to z informacją wynikającą z pytania „Czy rozważasz prowadzenie własnej firmy...?” gdzie 38,03% deklaruje zainteresowanie takim źródłem dochodów, to pokazuje ducha przedsiębiorczości wśród młodzieży.

Czy rozważasz prowadzenie własnej firmy lub jednoosobowej działalności gospodarczej/gospodarstwa rolnego



Należałoby zainteresować się grupą, która nie jest przekonana, co będzie robić tj. 18,31%. Na pytanie co mogłoby skłonić, zmotywować do podjęcia własnej działalności gospodarczej, prowadzenia własnej firmy, gospodarstwa rolnego 50,70% odpowiadających odpowiedziało, że dobry pomysł na biznes, posiadanie odpowiedniej wiedzy i doświadczenia w zawodzie: 30,99 % oraz posiadanie odpowiednich środków finansowych „na start”: 35,21%. Powyższe odpowiedzi mogą sugerować potrzebę edukacji w zakresie przedsiębiorczości, dostępnych środków finansowych czy utworzenie funduszu pożyczkowego. Dlatego też warto się zastanowić nad stworzeniem Partnerstwie Ośrodka Wsparcia Przedsiębiorców - tego oczekuje 22,54% pytanych.

Ponadto analizując atrakcyjność miejsc pracy to zadawalające jest to, że prawie 82 % stawia na własną działalność gospodarczą i może to być firma rodzinna 75,65% w tej grupie dużym zainteresowaniem cieszy się praca w firmie zagranicznej 76,06% oraz w dużej firmie 73,23%. Co jest ciekawe, że blisko 54% % uważa za atrakcyjną prace w Stowarzyszeniu lub Fundacji.



Biorąc pod uwagę plany młodzieży po zakończeniu szkoły średniej, wg. których 1/3 chce podjąć pracę (32,39%) lub jednocześnie studiować i pracować 43,66% wskazuje gminą w partnerstwie, że powinny szukać rozwiązań pozywających zatrzymanie młodzieży. Szczególnie, że 26,76% deklaruje chęć zamieszkania w przyszłości na terenie partnerstwa, a 16,80% nie zastanawiała się jeszcze nad tym.

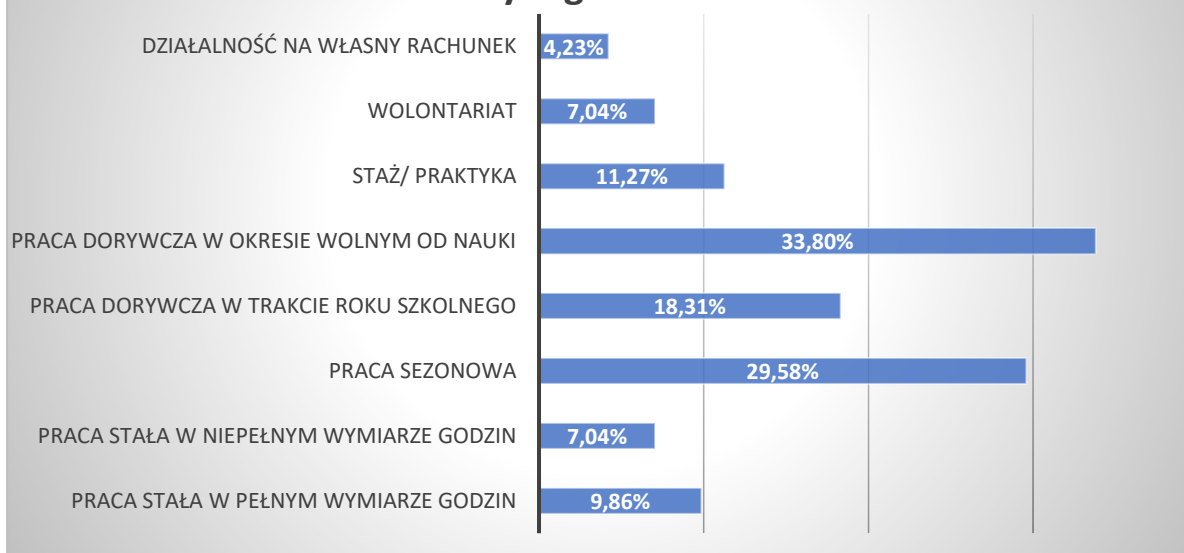


Ważnym dla tworzenia atrakcyjnych warunków do życia jest stwierdzenie że do pracy mogą dojeżdżać do 30 min: 54,93%. Biorąc pod uwagę duże ośrodki miejskie, w tym przedziale czasowym zajmuje podróż z gmin leżących na terenie danego powiatu do jego miasta powiatowego: Krosna, Jasła i Sanoka. 19,72% odpowiadających jest w stanie dojeżdżać do pracy do godziny. Trzeba też wziąć pod uwagę, że młodzież szkolna jest już przyzwyczajona do podróżowania i dojeżdżania do ośrodków edukacyjnych położonych po za ich miejscem zamieszkania, dlatego też dojazd do pracy może nie stanowić dla nich dużego problemu.

Jeżeli chodzi o podjęcie pracy stałej to dużym zainteresowaniem cieszy się praca nowych technologiach: IT, biotechnologii, itp.: 70,42 %, praca w kulturze i rozrywce 64,79%, praca w administracji państwowej: 61,97% i samorządowej: 57,75%, a także praca handlu: 67,6% i usługach: hotele, restauracje/kawiarnie catering, fryzjer, kosmetyczka: 59,15%. Co ciekawe niewiele ponad 50% deklaruje chęć pracy w sektorze pozarządowym (NGO) związanym z zawodem.

Młodzież zamieszkująca obszar partnerstwa jest pracowita, ambitna oraz zaradna. Ponad 70% odpowiadających podjęła w swoim życiu pracę, za które otrzymała wynagrodzenie. Wśród nich 33,80 % zdecydowała się na pracę dorywczą w okresie wakacyjnym, ponad 18,31% pracowała dorywczo podczas roku szkolnego, zaś ponad 29,58% decyduje się na prace sezonowe. Należy zaznaczyć, że spora część młodzieży decyduje się na pracę po za granicą Polski – świadczą o tym odpowiedzi dot. zaufania do przedsiębiorców i firm zagranicznych.

50 Respondentów z 71 odpowiedziało, że kiedykolwiek podjęło pracę za którą otrzymało wynagrodzenie



Bardzo cieszą odpowiedzi młodzieży dot. wartości rodzinnych. 71,83% respondentów twierdzi, że rodzina, małżeństwo, dzieci są najważniejsze. Na drugim miejscu to stabilność finansowa: 61,97%. Stosunkowo dobrze wypada sytuacja finansowa mieszkańców gmin z partnerstwa. 45,07% respondentów odpowiedziało, że przy niewielkich oszczędnościach w gospodarstwach domowych, w których żyją starcza im na wiele, w tym 8,45% może pozwolić sobie na pewien luksus. 33,80% respondentów odpowiedziało, że środki finansowe starczą na co dzień, ale muszą oszczędzać na poważniejsze zakupy.

Opracowali:

Marek Gabzdyl

Kamil Niklewicz

Związek Miast Polskich